



- Какую из стран вы считаете столицей чая? Попробуем угадать! Наверное, Китай или Индию? А между тем, еще одна знаменитая «чайная» столица – Англия вплоть до конца XIX века баловала себя вкуснейшим русским чайным напитком, который изготавливался в городке Копорье близ Петербурга и экспортировался в Европу. Это был «копорский» чай. В его основе лежал аромат лекарственного Кипрея (Иван-чая).



- В России чай появился раньше, чем в Англии. Хотя и в нашей стране традиция пить чай не такая древняя. Долгое время на Руси пили различные травяные отвары, которые по вкусу и пользе ничуть не уступали чаю. А впервые о чае рассказали казаки Петров и Ялышев, которые в 1567 году побывали в Китае. Но их рассказы о диковинном напитке, который употребляют в далекой стране не вызвал большого интереса. Наши национальные сбитни были более привычны для русских людей.



- В 1618 году у царя Михаила, первого представителя династии Романовых на русском престоле, появилась возможность попробовать чай лично. Китайские послы, прибывшие в Россию, привезли правителю несколько образцов чая. Вероятно, от напитка Михаил Федорович не пришел в восторг и о чае забыли еще на 20 лет.



- Скорее всего, началом чайной истории в России можно считать 1638 год. Русский посол Василий Старков вернулся в Москву от монгольского правителя Алтынхана, и привез в подарок русскому царю 4 пуда чайных листьев. Старков объяснил, что эти листья нужно «варить в воде». Михаил Федорович решил угостить чаем бояр, которым напиток понравился. Так чай начал проникать в Россию, хотя из-за своей редкости и, соответственно, дороговизны долгое время был доступен только элите русского общества.



- В 1698 году между Россией и Китаем был подписан Нерчинский торговый договор, и вскоре торговля между этими двумя странами стала беспошлинной. Кий чай стал привычным товаром на русских ярмарках. В конце 18 века цена на чай стала доступной широким слоям населения и китайский напиток начал конкурировать с традиционным русским квасом. Из Китая в Россию чай доставлялся по сухопутному тракту, который назывался «Великий чайный путь».



- И какой бы чайный напиток не был – с пахучим Кипреем или черный байховый, он всегда собирал за общим столом большую семью, где под пыхтение румяного самовара велись теплые беседы или принимались важные гости.



- За стол усаживались по старшинству, кстати, самое почетное центральное место находилось не где-нибудь, а на самом столе, в центре, и занимал его....самовар! Этого гостя всегда ждали с нетерпением и подготовленным заранее полотенцем. Как Вы думаете, зачем? Правильно: для «утирания пота» – настолько горячим был любимый русский напиток!



- Чтобы освободиться от дурных мыслей и забот, пить чай надо было медленно, наслаждаясь каждым мгновением.
- Именно с чая день и начинался, будь то дворец в Царском Селе или провинциальная усадьба с ее размеренной жизнью



- Знатные дворяне пили чай за хорошо накрытым столом и только из дорогого фарфорового чайного сервиза. На столе обязательно кипел самовар, а пироги, баранки, мед и плюшки были в изобилии. Многие пили его «вприкуску»: несладкий чай пьют, держа при этом во рту небольшой кусочек твёрдого сахара.



- В конце XIX века в трактирах стали наливать чай не в дорогие фарфоровые чашки, а в стаканы, так как они служили дольше и были дешевле. Так и сформировалась традиция пить чай в стаканах.
- Но, как ни странно, чай играл лишь второстепенную роль, а самым главным в таких застольях было общение.

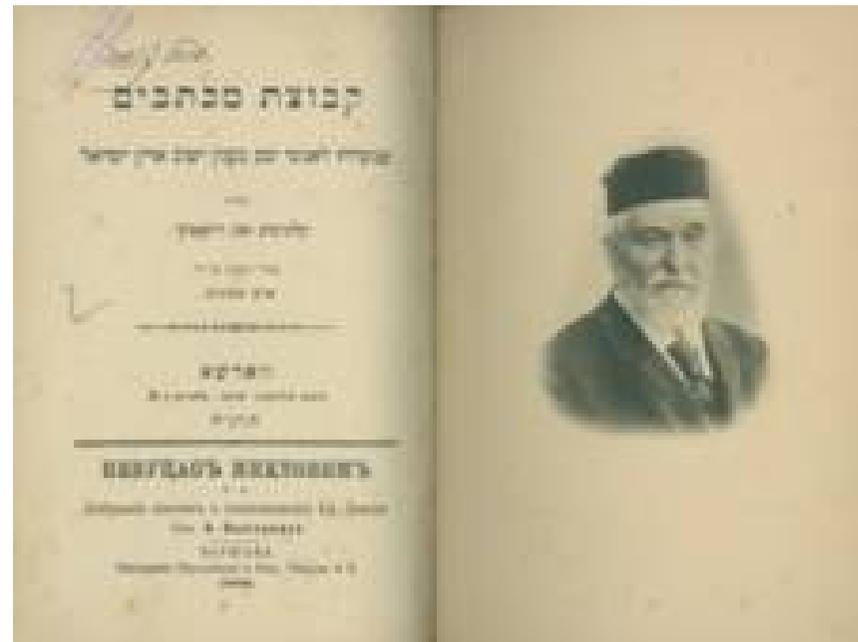


- Конец 19 столетия оставил свой след в истории распространения чая появлением первой в России фальсификации чая. Его изготавливали купцы, а потребителями были, в основном, беднейшие сословия, которые не могли правильно оценить качество и вкус чая и довольствовались тем, что было.

- В начале 20-го века появился чай фасованный в пакетиках, что привело к огромному росту потребления чая. Изобретателем чайного пакетика стал торговец чаем из Нью-Йорка по имени Томас Салливэн. С появлением чая в пакетиках цена на этот продукт снизилась. Кроме того, чай теперь можно было заваривать без использования заварного чайника и прочей специальной посуды, а это значит что наслаждаться приятным горячим напитком стало проще простого. С этого момента чай стало по истине массовым напитком и самым популярным во всем мире.



- До 1917 года крупнейшим розничным торговцем чаем в России было Товарищество чайной торговли «В. Высоцкий и Ко». Изначально фирму в 1858 году в Москве основал Вульф Высоцкий, еврей из Литвы, бывший и одним из отцов-основателей сионизма и активным сторонником создания еврейского государства в Палестине.



- Даже после революции и гражданской войны, в первые годы НЭПа сын и наследник «чайного короля» Давид Высоцкий, эмигрировав в Лондон, не оставил семейное дело – чаеоторговая фирма, вся собственность которой на территории Советской России была национализирована, переместилась в Варшаву



- В советское время, за исключением прискорбных периодов войны и голода (когда заваривали морковный и травяной), чай граждане тоже пили, в основном на кухне, за полночь и с интеллигентными разговорами о литературе и судьбах мира. Заваривали, какой достанем – краснодарский так краснодарский, лучше грузинский, а для совсем парадных случаев – тот, "со слоном" – как бы индийский. Индийского там, конечно, рядом не лежало, но в общем он был действительно получше остальных.

- 50-60-е годы стали временем роста внутреннего производства чая в СССР. К грузинскому и азербайджанскому чаю добавился краснодарский. Проводились опыты и рассматривалась возможность производства чая на юге Средней Азии и в украинском Закарпатье.



- В 70-е годы только Грузия производилась чая больше, чем закупала вся Российская империя на пике своего чайного импорта в начале XX века. Общее производство чая в СССР достигло 150 тысяч тонн всех видов чая – чёрного и зелёного, байхового и плиточного. СССР стал экспортером чая – советский чай из Грузии, Азербайджана и Краснодарского края покупали в Польше, ГДР, Венгрии, Румынии, Финляндии, Чехословакии, Болгарии, Югославии, Афганистане, Иране, Сирии и Монголии.

- После распада СССР на территории Российской Федерации остались лишь очень небольшие площади, пригодные для производства чая, расположенные в ряде районов Краснодарского края. Дополнительно в 1991-99 годах сбор и урожайность чайного листа в России сократились примерно в четыре раза. Ныне РФ обеспечивает себя чаем собственного производства на 1% от уровня потребления – фактически произошло возвращение в чайную эпоху вековой давности.